

## COMM0112- GESTIÓN DE MARDETING Y COMUNICACIÓN

### *Competencias que se adquieren:*

*Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales de eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando en caso necesario, la lengua inglesa.*

### *Nivel:*

**CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE NIVEL 3.**

### *Horario del curso:*

*5 horas diarias de lunes a viernes*

### *Destinatarios:*

*Podrán acceder quienes tengan como mínimo una titulación de BUP o COU, FP II, Bachillerato, Ciclo Medio, que hayan realizado un Certificado de Nivel 3, que hayan superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 o 45 años, que tengan superada la prueba de acceso a ciclos de grado medio, un Certificado de Profesionalidad de Nivel 2 de la misma familia y área profesional o competencias clave nivel 3.*

### ***Programa del curso:***

- *Sistemas de información de mercados. 180 horas:*
  - *Entorno e información de mercados*
  - *Investigación y recogida de información de mercados*
  - *Tratamiento y análisis de la información de mercados*
  
- *Políticas de Marketing. 100 horas:*
  - *Plan de marketing empresarial*
  - *Control y seguimiento de las políticas de marketing*
  -
  
- *Lanzamiento e implantación de productos y servicios. 90 horas:*
  - *Marketing y promoción en el punto de venta*
  - *Red de ventas y presentación de productos y servicios*
  
- *Gestión de eventos de marketing y comunicación. 90 horas:*
  - *Organización de eventos de marketing y comunicación*
  - *Protocolo de eventos de marketing y comunicación*
  
- *Organización y control del plan de medios de comunicación. 90 horas:*
  - *Plan de medios de comunicación e Internet*
  - *Evaluación y control del plan de medios*
  -
  
- *Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables. 90 horas:*
  - *Técnicas de diseño gráfico corporativo*
  - *Gestión de contenidos web*
  -
  
- *Inglés profesional para actividades comerciales. 90 horas*

### ***Horas de impartición:***

*720 horas en el aula de formación.*

### ***Horas de prácticas:***

*80 horas de prácticas en empresas del sector.*

### ***Tipo de formación:***

*Formación acreditada con CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD y subvencionada 100%.*

*Cuenta con becas para los participantes: para el transporte, para conciliación, por discapacidad y otras según la situación personal.*

### ***Ámbito profesional:***

*Desarrolla su actividad profesional por cuenta propia y ajena, en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación de cualquier empresa u organización, y en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos del ámbito público y privado.*

### ***Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:***

*Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas.*

*Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas.*

*Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general.*

*Técnicos en organización de ferias y eventos.*

*Organizador de eventos de marketing y comunicación.*

*Asistentes del Jefe de Producto.*

*Técnicos en Marketing.*

*Auxiliares de medios en empresas de publicidad.*

*Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación*